

# OSSERVATORIO STILI MOBILITÀ

**Monitoraggio cambiamenti,  
atteggiamenti, abitudini di mobilità  
degli italiani**

**Seconda edizione, anno 2022**

Una iniziativa promossa da Legambiente in  
collaborazione con Ipsos

CleanCities



# I TEMI DI OGGI

Le **abitudini di mobilità** in Italia e in 5 aree metropolitane

Lo spazio riservato alle soluzioni di **mobilità sostenibile**

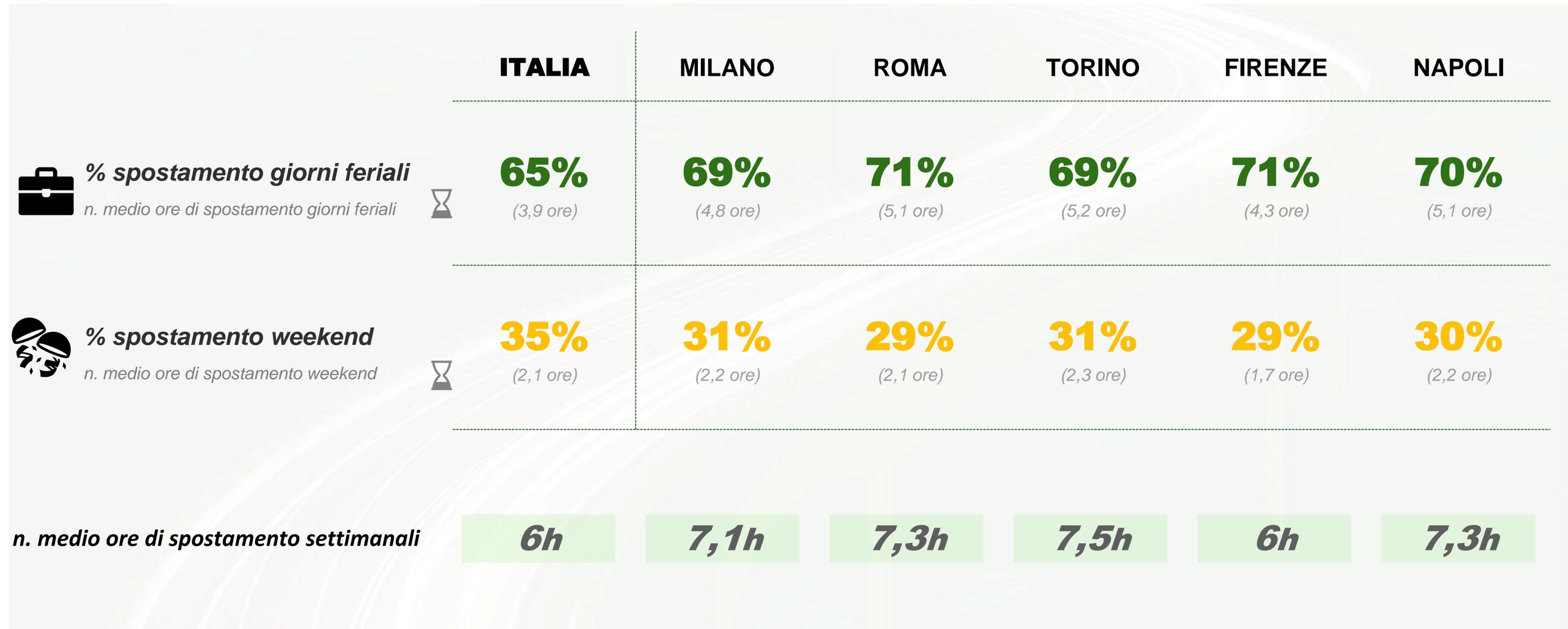
**Ambiente e mobilità: quale consapevolezza?**

**Le politiche** e gli **incentivi** alla mobilità sostenibile

**Italiani e auto elettriche**

# TRA 6 E 7 ORE CONSUMATE IN SPOSTAMENTI OGNI SETTIMANA

NELLE GRANDI CITTÀ GLI SPOSTAMENTI FERIALI SONO PIÙ INTENSI

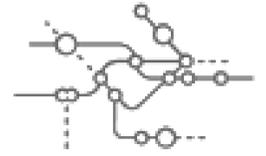


Base: Total Sample(n=1000)

D3c. Per ciascun spostamento indichi la durata in minuti dello spostamento. Per gli spostamenti che implicano un'andata e ritorno consideri la durata complessiva dello spostamento (es: per andare al lavoro impiego 20 minuti, per tornare altri 20 minuti: totale dello spostamento da inserire 40 minuti)

# NELLA RIPARTIZIONE DEL TEMPO DEGLI SPOSTAMENTI VINCE ANCORA LA «TRADIZIONE»

LA MOBILITÀ **SOSTENIBILE** HA NELLE GRANDI CITTÀ UN LABORATORIO: MILANO GUIDA IN INTENSITÀ E DURATA

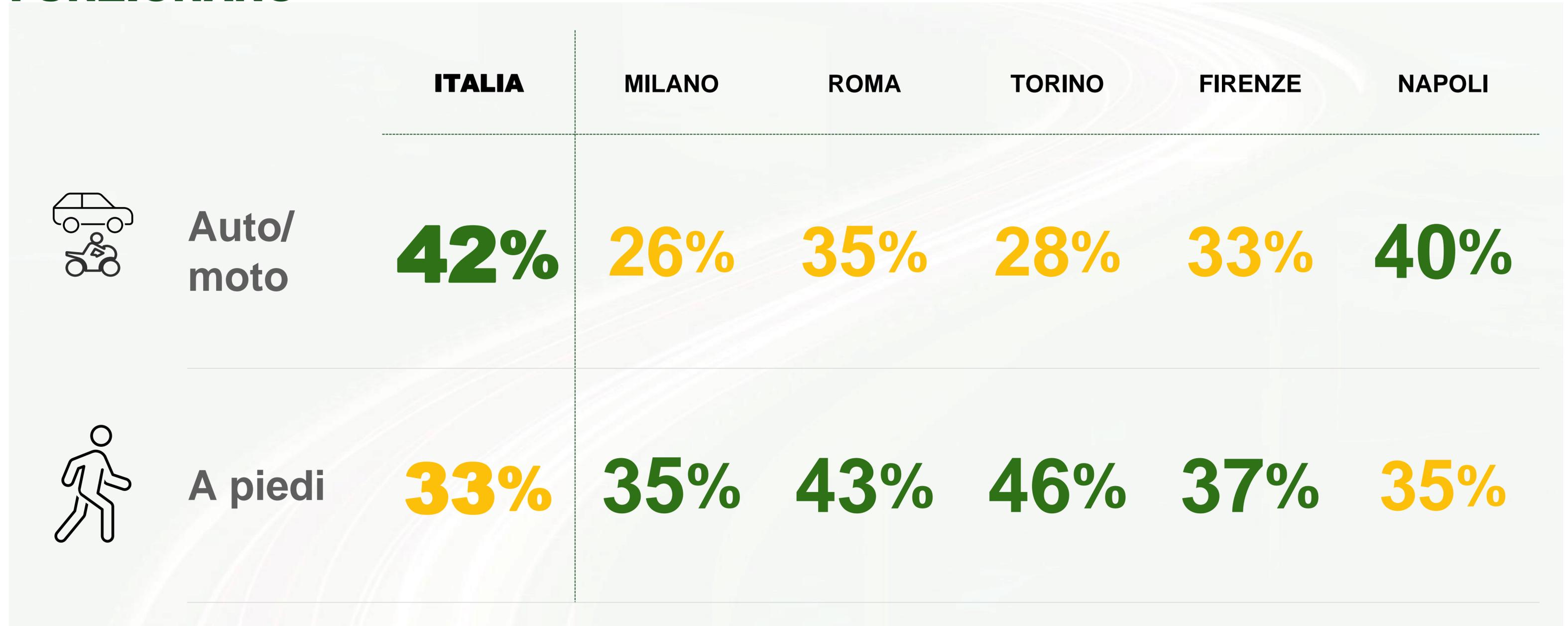


	ITALIA	MILANO	ROMA	TORINO	FIRENZE	NAPOLI
<p><b>MOBLeggera:</b> piedi, bici, ebike, monopattino</p> <p>n. medio ore settimanali</p>	<p><b>22%</b></p> <p>(1,3 ore)</p>	<p><b>27%</b></p> <p>(1,9 ore)</p>	<p><b>19%</b></p> <p>(1,4 ore)</p>	<p><b>26%</b></p> <p>(1,9 ore)</p>	<p><b>23%</b></p> <p>(1,4 ore)</p>	<p><b>22%</b></p> <p>(1,6 ore)</p>
<p><b>MOBSostenibile:</b> mezzi pubblici, auto o moto condivisa, auto privata elettrica</p> <p>n. medio ore settimanali</p>	<p><b>11%</b></p> <p>(0,6 ore)</p>	<p><b>24%</b></p> <p>(1,7 ore)</p>	<p><b>18%</b></p> <p>(1,3 ore)</p>	<p><b>13%</b></p> <p>(1,0 ore)</p>	<p><b>14%</b></p> <p>(0,9 ore)</p>	<p><b>17%</b></p> <p>(1,2 ore)</p>
<p><b>MOBPesante:</b> auto privata non elettrica, moto privata: totale minuti di spostamento</p> <p>n. medio ore settimanali</p>	<p><b>66%</b></p> <p>(4,0 ore)</p>	<p><b>49%</b></p> <p>(3,4 ore)</p>	<p><b>62%</b></p> <p>(4,4 ore)</p>	<p><b>60%</b></p> <p>(4,5 ore)</p>	<p><b>65%</b></p> <p>(3,7 ore)</p>	<p><b>61%</b></p> <p>(4,4 ore)</p>

Base: Total Sample(n=1000)

D3c. Per ciascun spostamento indichi la durata in minuti dello spostamento. Per gli spostamenti che implicano un'andata e ritorno consideri la durata complessiva dello spostamento (es: per andare al lavoro impiego 20 minuti, per tornare altri 20 minuti: totale dello spostamento da inserire 40 minuti)

# NEI TRATTI BREVI – ENTRO 2 KM -, L'AUTO PENALIZZATA NEI GRANDI CENTRI URBANI: LE POLITICHE DI MOBILITÀ ALTERNATIVA FUNZIONANO

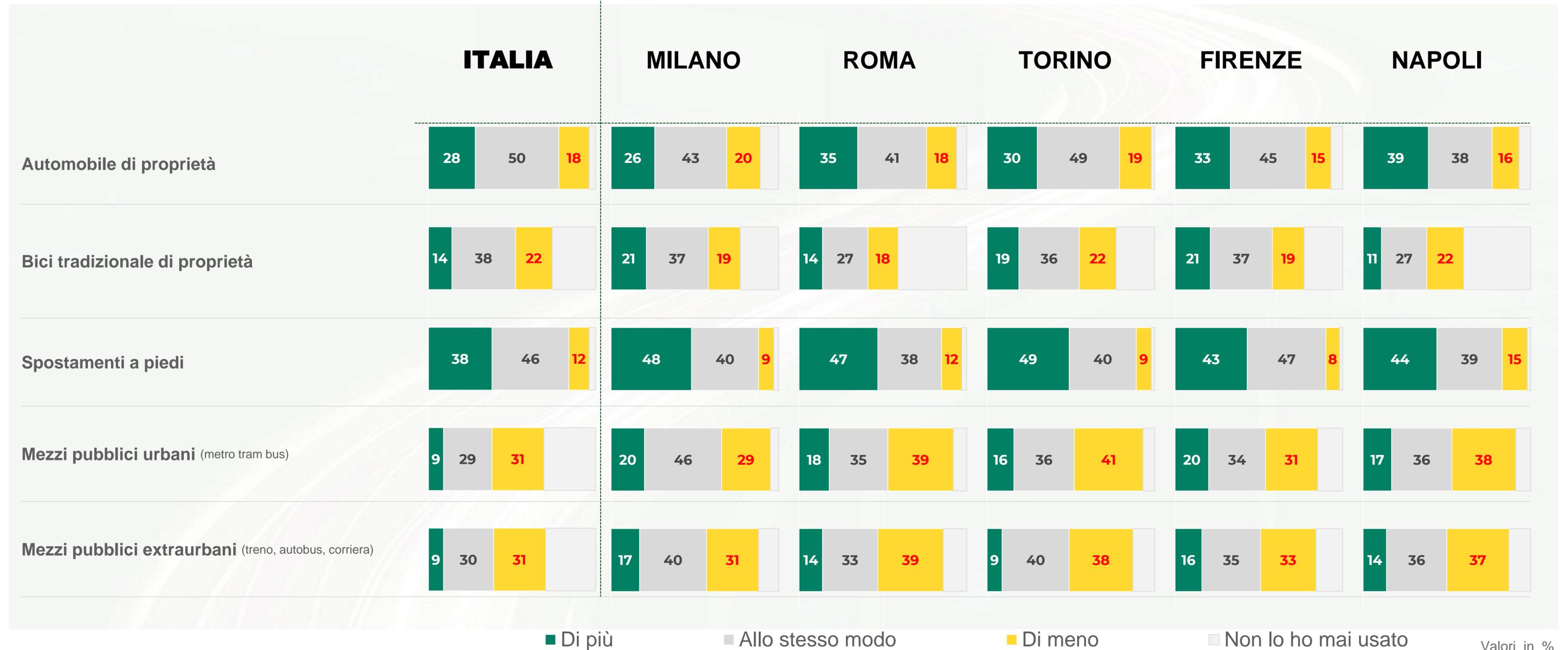


Base: Total sample (n=1000)

D5. Qual è il mezzo di trasporto che usa principalmente per spostarsi per brevi spostamenti? (fino a 2 KM?)

# TENDENZE NELL'USO DEI MEZZI: CRESCONO MOLTO GLI SPOSTAMENTI A PIEDI

GLI SPOSTAMENTI A PIEDI CRESCONO PIÙ DI TUTTE LE ALTRE SCELTE. SEGUE LA BICI, MA L'AUTO NON CEDE

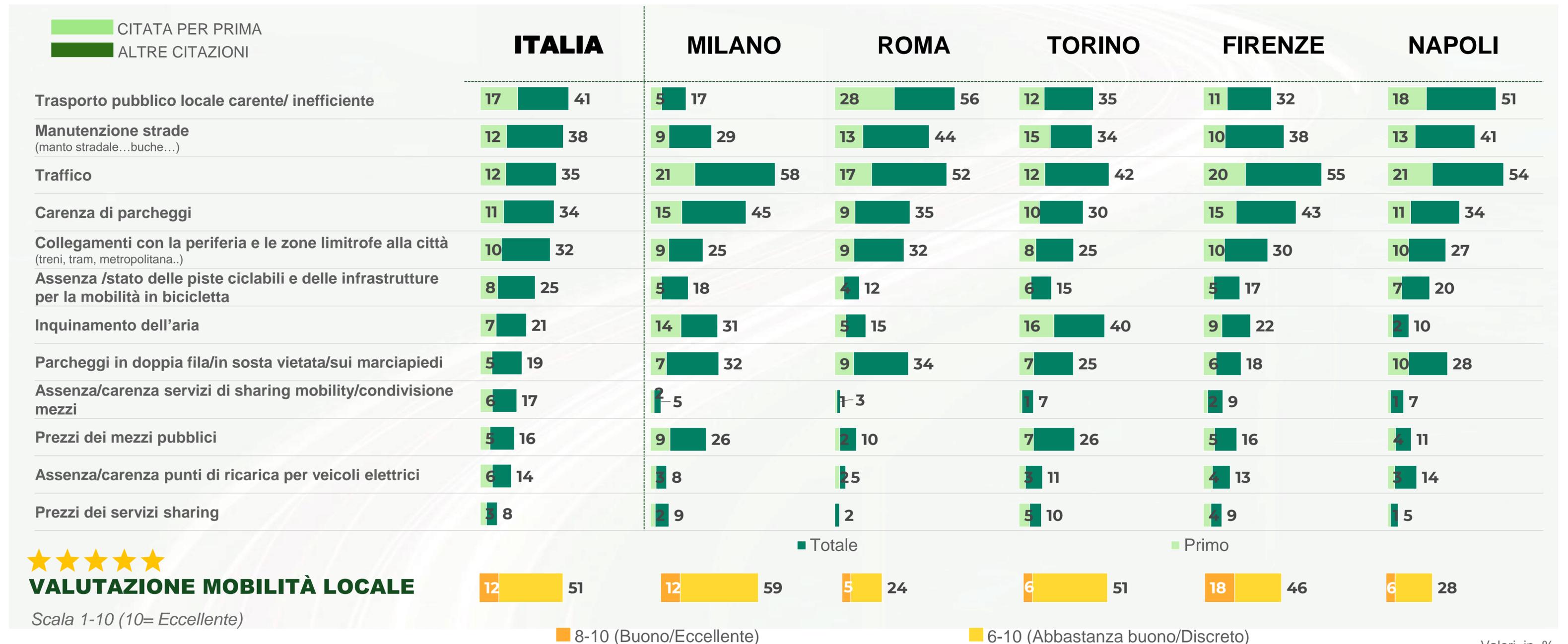


Base: Total sample (n=1000)

D6. Rispetto a 4-5 anni fa lei usa ciascuno dei seguenti modi/mezzi di trasporto di più, di meno, allo stesso modo?

# PRINCIPALI PROBLEMI MOBILITÀ LOCALE: UN MIX DI ELEMENTI

LE CARENZE NON SONO OMOGENEAMENTE DISTRIBUITE – MILANO, TORINO, FIRENZE PROMOSSE



Base: Total sample (n=1000)

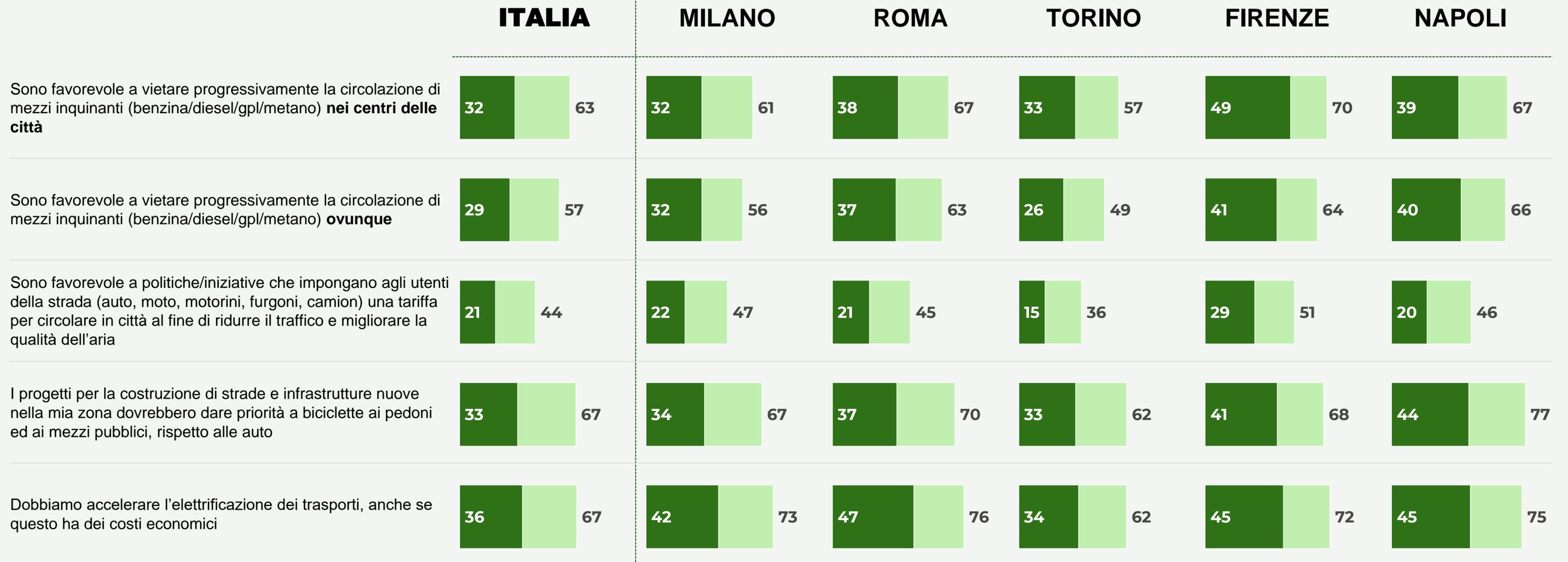
Q1. Secondo lei, fra i seguenti, quali sono i tre principali problemi della mobilità della sua città/paese a Milano/Roma/Napoli/Torino/Firenze? Selezioni i tre che ritiene più critici in ordine di importanza

Q2. In generale che voto darebbe alla situazione della sua città/paese a Milano/Roma/Napoli/Torino/Firenze. (Per mobilità in generale intendiamo traffico, sicurezza e manutenzione delle strade, collegamenti, disponibilità e frequenza dei mezzi pubblici; disponibilità servizi di sharing per auto, scooter, bici, monopattini; presenza/stato piste ciclabili/vie protette per bici, presenza/stato aree pedonali, presenza colonnine di ricarica auto...)

# POLITICHE – LIMITAZIONI: SPINTA GENTILE O DIVIETI?

## LE LIMITAZIONI AIUTANO IL CAMBIAMENTO

Scala 1-10 (10= Completamente d'accordo)



■ 8-10 (Molto/Completamente d'accordo) ■ 6-10 (Abbastanza d'accordo)

Valori in %

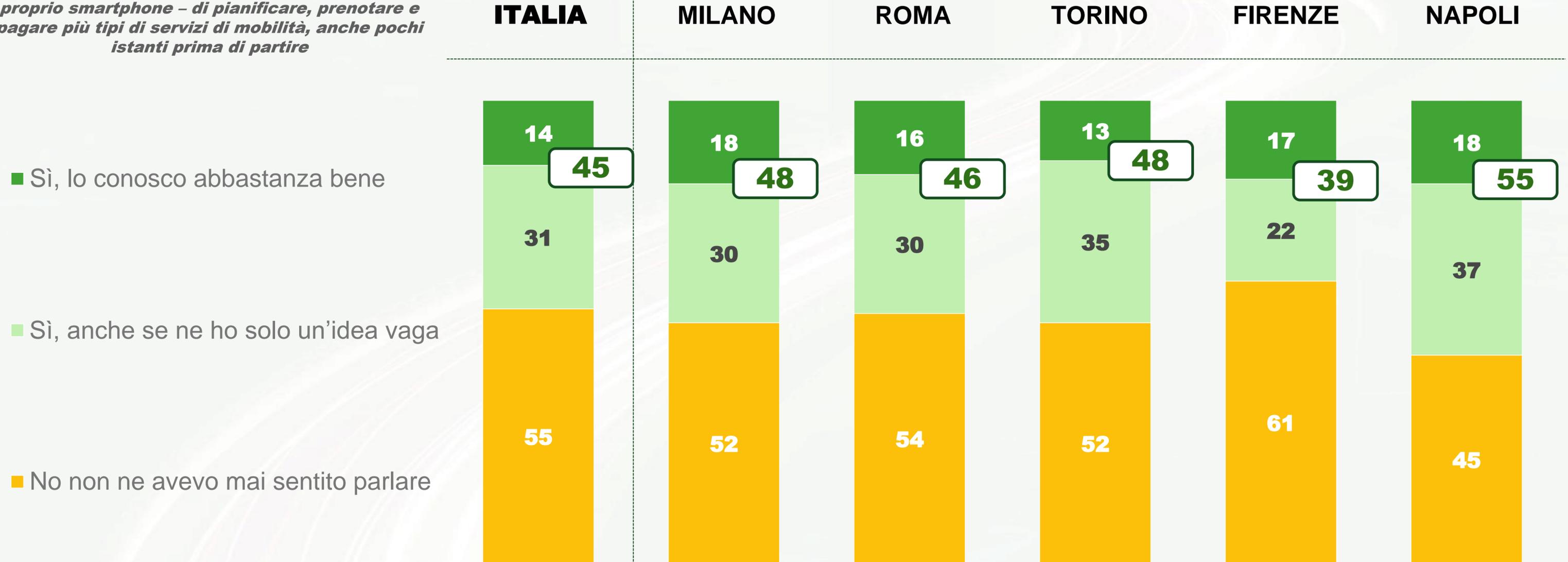
Base: Total sample (n=xxx)

A1. Quanto lei è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni.

# CONOSCENZA MAAS – Mobility As A Service

SCONOSCIUTO AI PIÙ, NECESSITA DI SOSTEGNO PER DIFFONDERNE NOTORIETÀ, COMPrensIONE E DIFFUSIONE

*Il Mobility-as-a-Service (“mobilità come servizio”) è un tipo di servizio che, grazie a una piattaforma digitale consente agli utenti – ciascuno con il proprio smartphone – di pianificare, prenotare e pagare più tipi di servizi di mobilità, anche pochi istanti prima di partire*



Base: Total sample (n=1000)  
M1. Aveva mai sentito parlare di questo tipo di servizio?

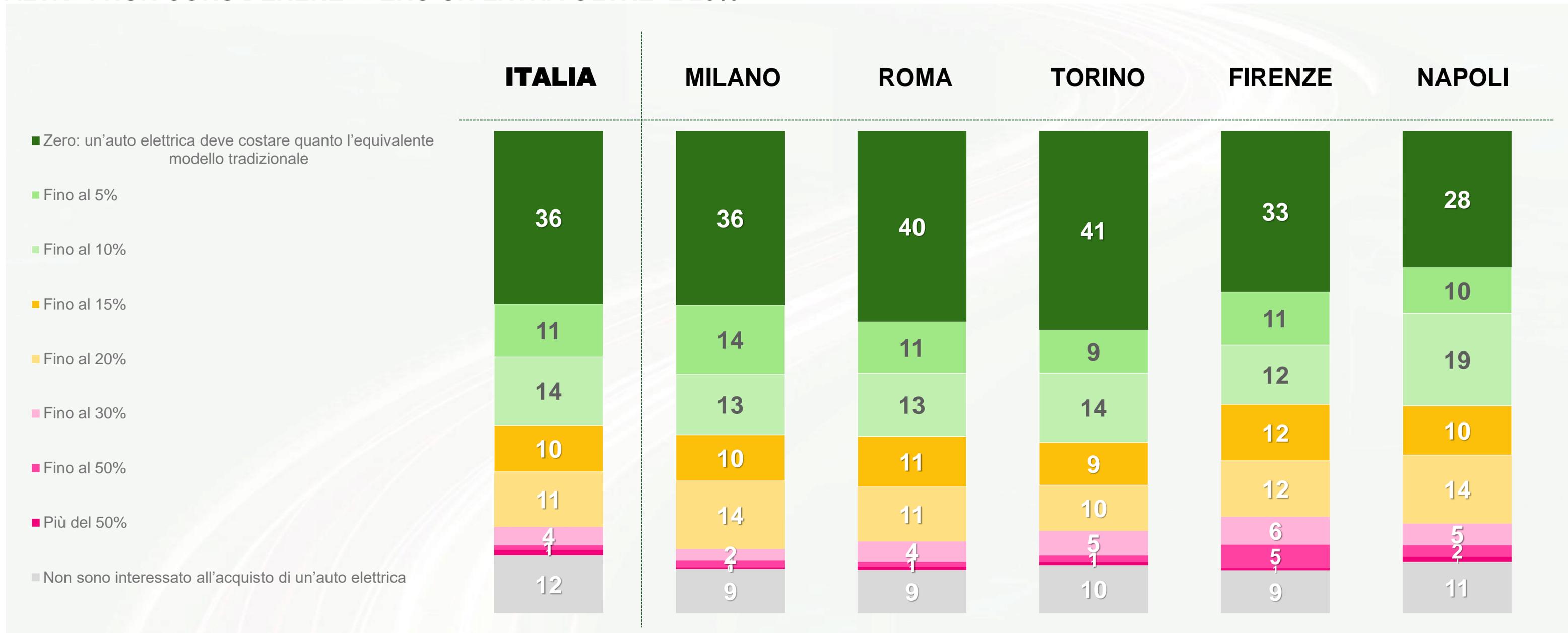
**XX**

Totale conoscitori (bene + almeno un'idea)

Valori in %

# DISPONIBILITÀ A PAGARE IN PIÙ PER AUTO ELETTRICA

4 CITTADINI SU 10 NON SONO DISPOSTI A SPENDERE PIÙ PER L'ELETTRICO CHE PER IL TRADIZIONALE  
 ALTRI 4 NON CONSIDEREREBBERO UN EXTRA OLTRE IL 20%



Valori in %

Base: Total sample (n=1000)

E10. Quanto sarebbe disposto a pagare in più per un'auto elettrica rispetto all'equivalente modello tradizionale?

# INCENTIVI ACQUISTO AUTO ELETTRICA

COSTI E AUTONOMIA DI RICARICA I PRIMI DUE PUNTI DA RISOLVERE – IL TEMA DELLA RICARICA PRESENTA ELEMENTI DI DIBATTITO: COLLOCAZIONE E REPERIBILITÀ DELLE COLONNINE E TEMPO DI RICARICA

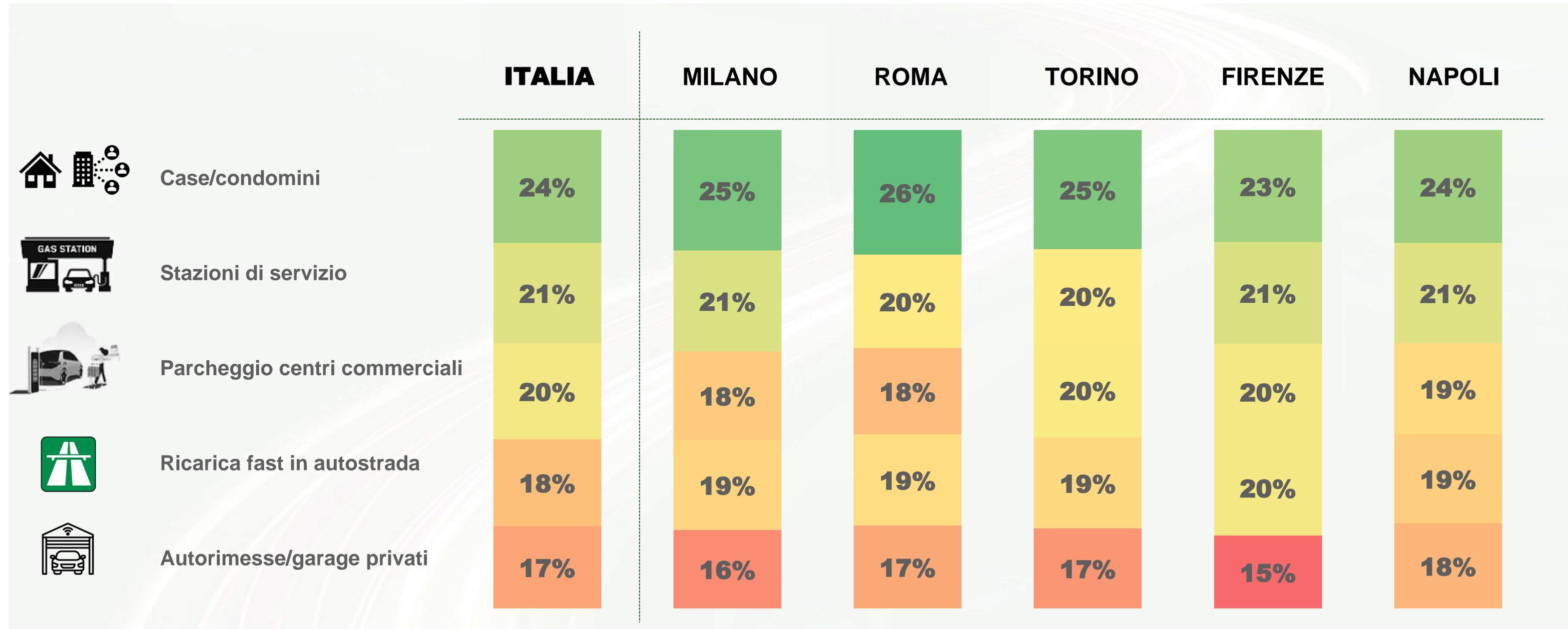


Base: non rejector auto elettrica

E2.. Che cosa la spingerebbe maggiormente a prendere un'auto elettrica? Selezioni in ordine di importanza i 3 elementi che più la spingerebbero a valutare l'acquisto o il noleggio a lungo termine di un'auto elettrica

# RANKING UBICAZIONE PUNTI DI RICARICA

IN ASSENZA DI UNA ESPERIENZA DIFFUSA, IL RANKING DI PREFERENZE NON MOSTRA UNA DESTINAZIONE «VINCENTE»

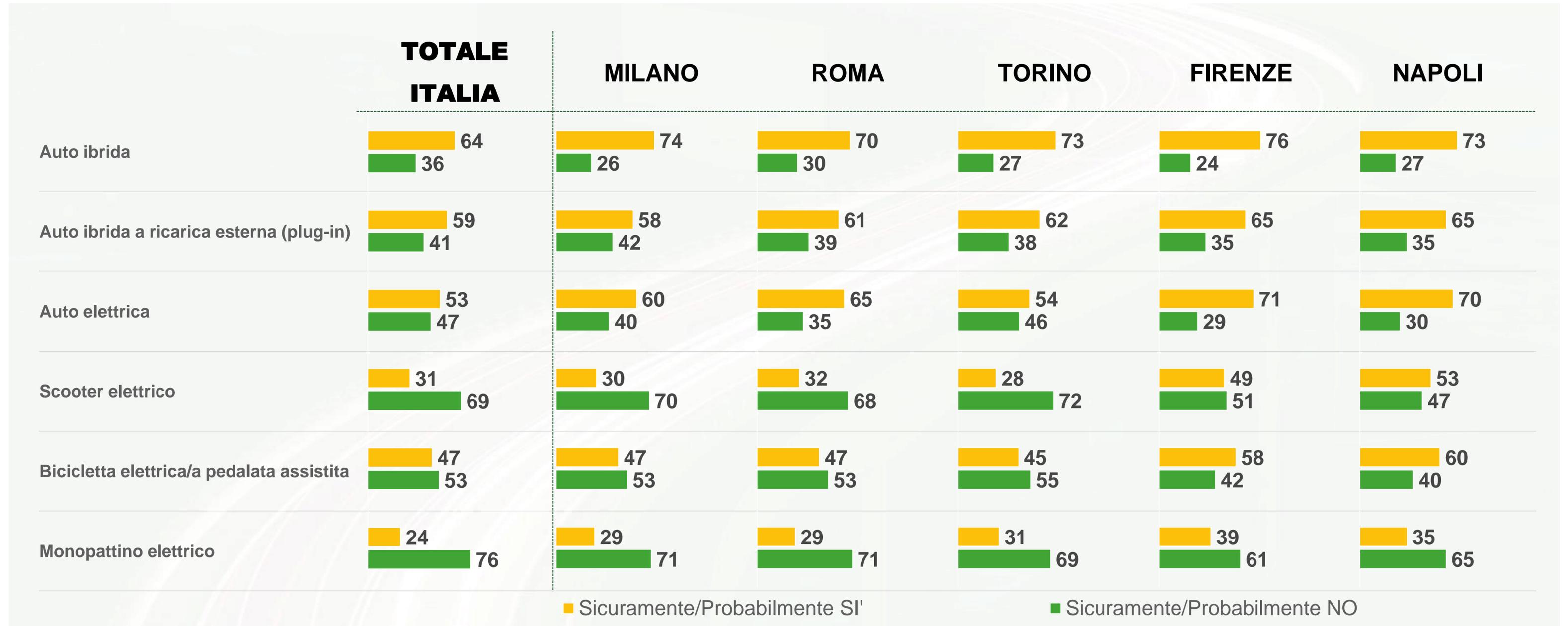


Base: Total Sample(n=1000)

E8. Dove ritiene sarebbero maggiormente necessari ulteriori punti di ricarica per le auto elettriche? Metta in ordine di importanza (dalla più alla meno importante) le seguenti opzioni

# L'ELETTRICO: INTENZIONE DI ACQUISTO o NOLEGGIO

LA PROPOSTA ELETTRICA VINCE NELLE QUATTRO RUOTE E SI GIOCA IN UN TESTA A TESTA SULLA BICICLETTA

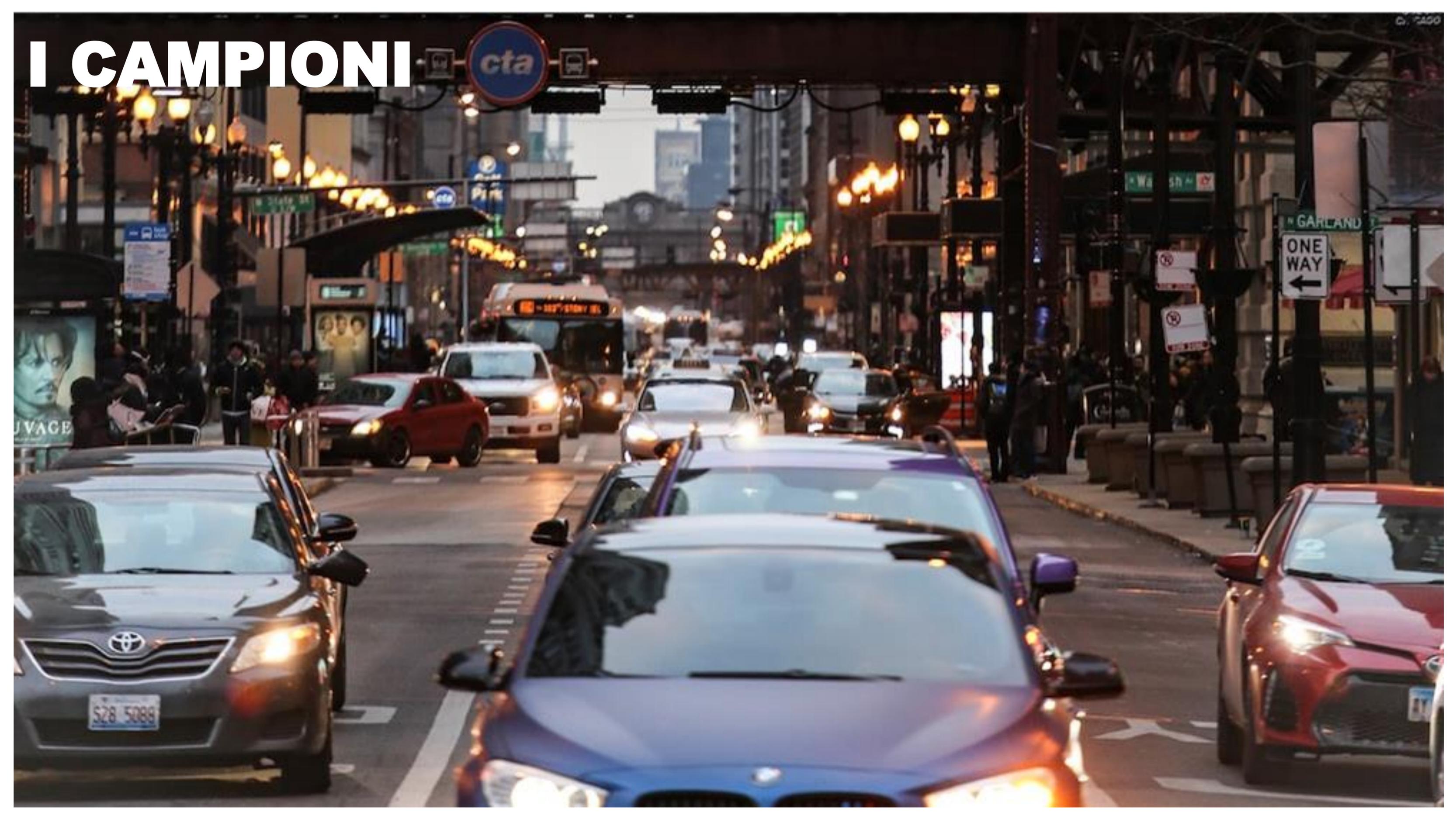


Base: Total sample (n=1000)

E1. Con quale probabilità prenderebbe in considerazione l'acquisto (o il noleggio a lungo termine) di ciascuno dei seguenti mezzi nei prossimi 1-2 anni?

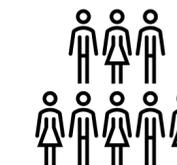
Valori in %

# I CAMPIONI

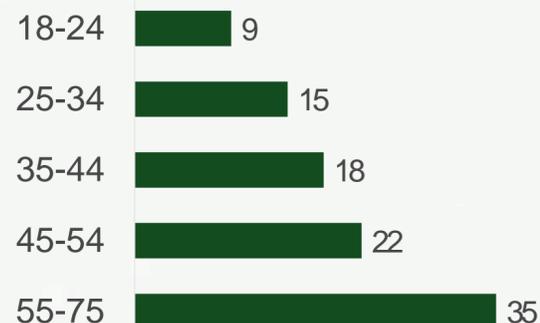


# CAMPIONE

Indagine nazionale



## ETA'



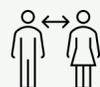
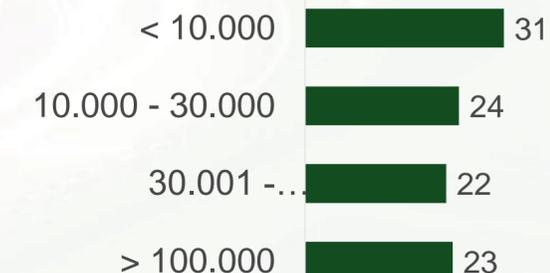
Età Media 47 anni

## AREA GEOGRAFICA

Nord Ovest	27%
Nord Est	19%
Centro	20%
Sud + isole	35%



## AMPIEZZA CENTRO



## GENERE



49%  
Uomo



51%  
Donna



## TITOLO DI STUDIO



## OCCUPAZIONE

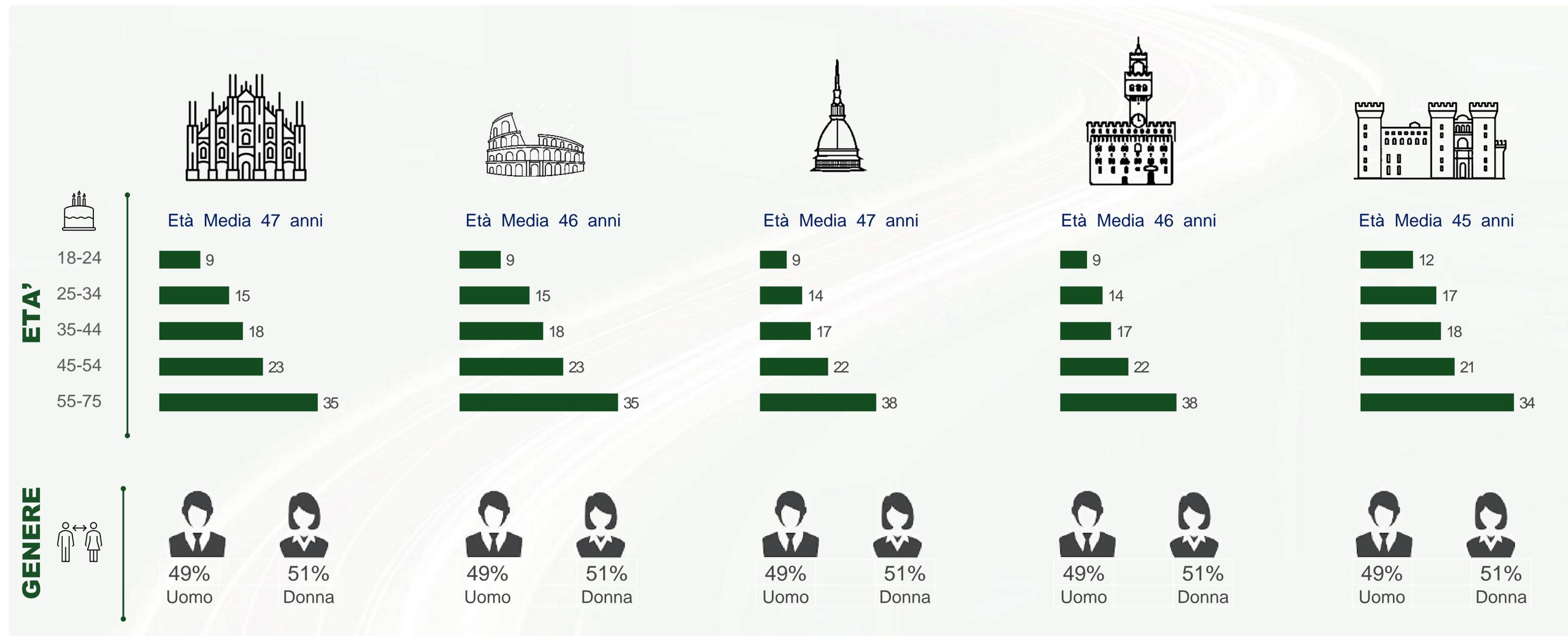
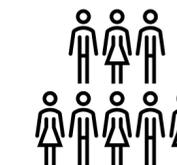


Valori in %

Base: Total Sample (n= 1000)  
QUOTAGERANGE, resp\_gender, ITSTDREGION, ITMKTSIZE2 RECODE, IT05EDU recode, EMP01 HIDDEN RECODE 1

# CAMPIONE

## Indagine aree metropolitane



Valori in %

Base: Total Sample (n= 1000)  
 QUOTAGERANGE, resp\_gender, ITSTDREGION, ITMKTSIZE2 RECODE, IT05EDU recode, EMP01 HIDDEN RECODE 1