

## Challenge “Energia Circolare: efficienza, fonti rinnovabili e comunità”



**Obiettivo:** L'obiettivo di questa challenge è sviluppare soluzioni innovative per promuovere un modello di *Energia Circolare*, che ottimizzi l'uso delle risorse energetiche attraverso il miglioramento dell'efficienza, l'integrazione delle fonti rinnovabili e la creazione di valore per le comunità locali. Vogliamo rendere le città e le aree urbane più sostenibili, coinvolgendo cittadini, aziende e istituzioni in un percorso condiviso verso un futuro a impatto zero.

### Temi Chiave e Spunti di esempio

1. **Teleriscaldamento a km 0**, un sistema efficiente pulito e sicuro di produzione e distribuzione del calore che valorizza le fonti energetiche locali, tra cui rinnovabili e recupero energetico da processi industriali di aziende energivore locali.
2. **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**, che permettono a cittadini e aziende di produrre e condividere energia rinnovabile, favorendo l'adozione di soluzioni energetiche collettive.

### Prospettive e Aree di Interesse

L'hackathon può accogliere partecipanti da diversi background per offrire una visione completa e multidisciplinare del tema:

- **Tecnico-Ingegneristico:** Progettazione di impianti, strumenti di monitoraggio, sviluppo di soluzioni software e hardware per la gestione energetica.
- **Commerciale e di Business:** Sviluppo di strategie di mercato, analisi di sostenibilità economica, costruzione di reti e partnership tra attori locali per favorire l'adozione di soluzioni sostenibili, modelli di finanziamento, promozione commerciale.
- **Comunicazione e Sensibilizzazione:** Creazione di campagne di engagement per scuole e/o cittadinanza, strumenti di divulgazione, formazione ed engagement.



- **Design e UX/UI:** Progettazione di piattaforme digitali intuitive per il coinvolgimento delle comunità.

### **Ipotesi di risultati attesi**

Al termine dell'hackathon, i partecipanti avranno l'opportunità di presentare, a titolo di esempio:

- **Prototipi funzionali** di soluzioni tecnologiche per la gestione dell'energia;
- **Campagne di sensibilizzazione e di engagement** mirate ad aumentare la consapevolezza pubblica;
- **Piani di business sostenibili** per l'implementazione delle Comunità Energetiche Rinnovabili e del teleriscaldamento, che includano proposizioni commerciali innovative ed efficaci.

**Report analitici** con dati, strategie e roadmap di implementazione

## Challenge “Innovazione 4.0: futuro e sostenibilità”



**Obiettivo:** Ideare strumenti basati sull’innovazione (con particolare riferimento agli strumenti 4.0 come Internet of Things, Big Data, intelligenza artificiale o blockchain) e sulla ricerca per supportare aziende nella transizione verso modelli di economia circolare e sostenibile.

### **Temi Chiave e Spunti di esempio:**

- Pensare a come impiegare concretamente le tecnologie emergenti per ottimizzare i processi aziendali, ridurre l’impatto ambientale e migliorare la circolarità dei prodotti e dei servizi delle imprese.
- Immaginare un sistema basato sull’IoT per monitorare e ottimizzare l’uso delle risorse aziendali in tempo reale.
- Progettare una soluzione per tracciare e certificare l’intero ciclo di vita di un prodotto, garantendo la sostenibilità lungo tutta la filiera e lo smaltimento corretto.

**Ipotesi di risultati attesi:** Progetto tecnologico o strategia di implementazione adattata a un modello di impresa tipo.

## Challenge “Evoluzione nella gestione dei rifiuti: le nuove sfide dei tessili e dei RAEE tra impianti e sensibilizzazione”



**Obiettivo:** Ideare soluzioni innovative per la gestione e il recupero di rifiuti tessili o RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), due tipologie di rifiuti che presentano sfide particolari e sono al centro dell’attenzione nel panorama della gestione rifiuti. La challenge può essere affrontata anche da un punto di vista non strettamente tecnico guardando agli aspetti della riduzione della produzione di rifiuti e alle buone pratiche di riuso.

### **Temi Chiave e Spunti di esempio:**

- Proporre attività e strategie per migliorare il processo di raccolta, selezione e riciclo dei rifiuti tessili o RAEE
- Creare un sistema collaborativo tra aziende e cittadini per incentivare la restituzione di materiali riciclabili o differenziare maggiormente i prodotti a fine vita.
- Progettare una soluzione per trasformare i rifiuti tessili o RAEE in nuove materie prime o allungare la vita dei prodotti rendendoli più sostenibili.
- Costruire percorsi per la riduzione e il riuso efficaci e innovativi che affrontino aspetti non ancora sufficientemente sviluppati o connotati da particolare inventiva.
- Sviluppare modelli che guardino in modo innovativo agli aspetti sociali e di solidarietà legati al riuso e al riutilizzo dei prodotti per evitare che diventino rifiuti.

**Ipotesi di risultati attesi:** Prototipo o progetto pratico per migliorare il recupero e il riutilizzo dei rifiuti tessili e RAEE. Piano volto alla riduzione e/o al riuso per evitare la produzione di nuovi rifiuti.

Queste tre challenge sono studiate per stimolare l’innovazione e la creatività dei partecipanti, affrontando temi chiave legati all’energia, alla rivoluzione industriale sostenibile e alla gestione dei rifiuti. Le idee fornite sono indicative e le challenge stesse sono mantenute il più possibile aperte per favorire la creatività e dei partecipanti. L’approccio verso le sfide può essere sicuramente



tecnico e scientifico ma è altrettanto valido proporre idee che spazino nell'ambito comunicativo, pedagogico e gestionale.

## Challenge “Eco-awareness e partecipazione attiva”



LEGAMBIENTE  
LOMBARDIA

**Obiettivo:** Ideare concept e azioni di comunicazione volte a sensibilizzare il grande pubblico sulle sfide legate alla transizione ecologica che includano meccanismi di engagement per stimolare la partecipazione.

### **Temi Chiave e Spunti di esempio:**

- Pensare a una campagna di comunicazione per promuovere stili di vita sostenibili >> il cambiamento inizia da noi
- Studiare applicazioni di citizen science su uno dei temi della transizione ecologica quali: energie rinnovabili, mobilità sostenibile, consumo di suolo, isole di calore, riduzione rifiuti
- Ideare una campagna di tesseramento con linguaggio e azioni inclusive applicando strategie di comunicazione di empatia e di gentilezza
- Ideare campagne con soluzioni comunicative di engagement digitale per la sensibilizzazione territoriale replicabile per i circoli lombardi

**Ipotesi di risultati attesi:** Creazione di un piano di comunicazione per promuovere i temi associativi di Legambiente Lombardia, che consideri la presenza dei circoli sul territorio e al contempo stimoli la partecipazione attiva di cittadine e cittadini.